

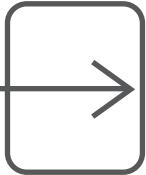


T-MEDIA VON DFS

Steigern Sie den Umsatz und
die Gewinnspanne mit
digitalen Medien



Faszinieren Sie den Kunden während des Tankvorgangs einem digitalen Erlebnis



Wussten Sie, dass die meisten Kraftstoffhändler die Tatsache außer Acht lassen, dass sie ein aufmerksames Publikum haben, wenn Kraftfahrer ihre Fahrzeuge betanken?

Kunden verbringen im Durchschnitt 3 bis 4 Minuten an der Zapfsäule, wenn sie ihr Auto betanken und konzentrieren sich dabei hauptsächlich auf das Volumen und den Gesamtpreis der Transaktion, während der Zähler die Liter anzeigt. Diese 3 bis 4 Minuten sind eine perfekte Gelegenheit, um die Aufmerksamkeit Ihrer Kunden zu erregen.

Die meisten Zapfsäulen, die heutzutage auf dem Markt erhältlich sind, bieten keinerlei Möglichkeiten, um digitale Medien zu nutzen, was bedeutet, dass Kraftstoffhändler auf statische Signale und Messaging angewiesen sind, die nur schwer und zeitaufwendig aktualisiert werden können.



Lernen Sie T-Media von DFS kennen - eine umfassende Lösung für integrierte digitale Medien, die jede Ihrer Zapfsäule in ein verkaufsförderndes Kraftpaket verwandelt. T-Media ist eine leistungsstarke Content-Management-Lösung, die Sie in die Lage versetzt, zielgerichtete Werbestrategien zu fahren und das Kundenerlebnis zu verbessern und zwar direkt dort, wo Sie es benötigen - an der Zapfsäule.

T-Media macht das Hochladen und Austauschen des Medieninhalts und der Werbeaktionen leicht, die der Kraftfahrer während der einzelnen Etappen des Tankvorgangs sieht. Reklame und Werbebotschaften können ganz einfach bei Ihnen vor Ort oder über Ihr Netzwerk verbreitet wird - die cloud-basierte Funktionalität von T-Media macht dies möglich. Unabhängig davon, ob Sie Einkäufe im Geschäft ankurbeln, Premium-Benzinsorten oder Autowäschen verkaufen wollen... T-Media kann die Kundenbindung verbessern, die Treue zu Ihrem Standort stärken und gleichzeitig die Verkaufszahlen und Gewinne pro Besuch steigern.



T-Media™

Erschließen Sie sich die Kraft von ereignisgesteuerter Werbung

Ersschließen SiesichdieKraftvonereignisgesteuerter Werbung mit maßgeschneiderten Botschaften, die den Kraftfahrer erfolgreicher ansprechen als traditionelle Loop-Medien. T-Media ist nicht nur physikalisch in der Zapfsäule integriert, sondern auch mit dem Tankvorgang selbst verknüpft, was bedeutet, dass Ihr Medieninhalt auch mit den Handlungen des Kraftfahrers synchronisiert wird.

Sprechen Sie den Kraftfahrer mit maßgeschneiderten Botschaften an

- Sprechen Sie Kunden noch effektiver an durch unterschiedliche Botschaften für jede Zapfpistole auf dem Vorplatz, um leistungsstarke Cross-Promotion-Strategien zu erschließen.
- Passen Sie Ihre Botschaft an die Tageszeiten an durch einfaches Planen von Inhalten, um so die Relevanz zu maximieren und Kundenzahlen und Umsätze zu fördern.
- Nutzen Sie die ungeteilte Aufmerksamkeit des Kunden während des Tankens durch kraftvolle Werbeinhalte, um Umsatzsteigerungen und Gewinn einzufahren.

“ Verwandeln Sie Ihre Zapfsäule in ein verkaufsförderndes Kraftpaket ”



Fahren Sie gezielte Werbestrategien

Tun Sie das, was statische Signale oder traditionelle Loop-Medien nicht können: Verbreiten Sie zielgenaue Botschaften, um Ihre Werbestrategien zu unterstützen.

- Warum präsentieren Sie Ihren Premium-Diesel nicht einem Diesel-Kraftfahrer oder bieten Angebote aus dem Geschäft oder eine Autowäsche an? Laden Sie Inhalte hoch und fügen Sie diese per Drag&Drop zu einer Playlist hinzu.
- Stellen Sie den von Ihnen gewünschten Zeitplan für das Abspielen Ihrer Playlist für die maximale Relevanz zusammen: Zeigen Sie zum Beispiel Werbung für Kaffee am Morgen, mittags präsentieren Sie Ihre Sandwiches und Lotterietickets laufen am Abend über den Bildschirm.
- Verbreiten Sie Ihre Playlist mithilfe unserer intuitiven Web-Nutzerschnittstelle an einem oder mehreren Standorten und aktualisieren Sie Ihre Playlist und den Zeitplan, wann immer Sie wollen.

Verbessern Sie das Kundenerlebnis und erhöhen Sie die Loyalität

Erstellen Sie bei Ihnen vor Ort ein modernes digitales Erlebnis mit Medieninhalten, die wie eine Theateraufführung daherkommen und einen ansonsten öden Tankvorgang aktiver und ansprechender gestalten.

- Locken Sie Ihre Kunden mit relevanten zielgerichteten Nachrichten an, die etwas zum Klingen bringen und Wiederbesuche fördern.
- Durch die Bewerbung Ihrer Produkte und Dienstleistungen kann sich Ihr Standort von anderen abheben und Sie können außerdem auch die Gemeinde vor Ort mit öffentlichen Bekanntmachungen unterstützen.

“ Ein modernes digitales Erlebnis, das einen Hauch von Theater vermittelt ”



VOR DEM TANKEN



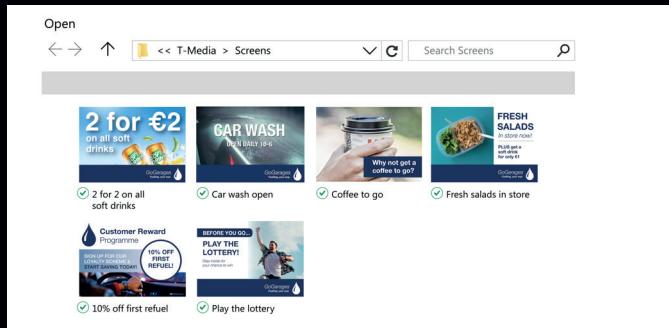
WAHREN DES TANKENS



NACH DEM TANKEN

Sehen Sie es sich näher an....

Unsere cloud-basierte Media-Content-Lösung ist reich an Funktionalitäten und ermöglicht Ihnen den Einsatz von Bildern, Videos oder beidem, um kraftvolle Werbebotschaften zu erstellen, die Sie im Hinblick auf Inhalt, Zeitpunkt und Ort steuern können, um Ihre digitalen Medieninhalte entsprechend Ihrer Wünsche zu präsentieren.

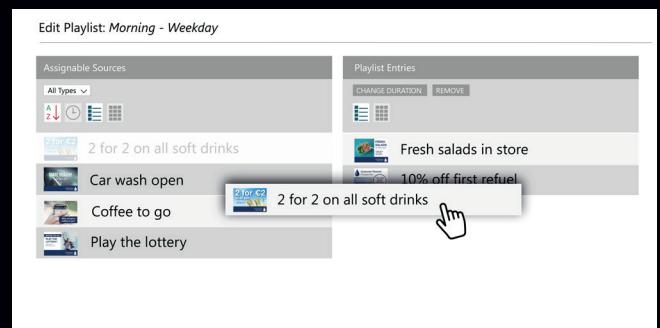


1 Inhalt hochladen

Dank der automatischen Umwandlung hochgeladener Dateien können Sie neuen Inhalt ganz einfach hinzufügen. So ist sichergestellt, dass Sie keine Zeit für das Umwandeln von Dateiformaten aufwenden müssen.

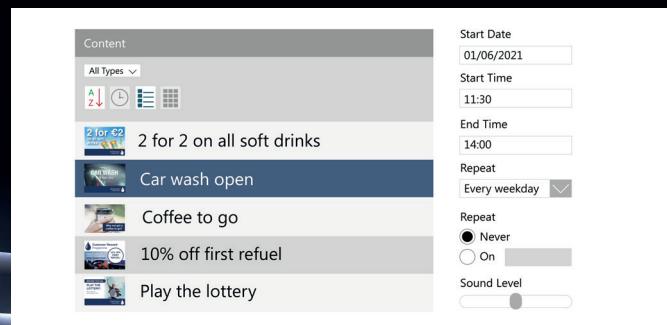
2 Erstellen von Playlists

Nutzen Sie Ihren Inhalt, um aussagekräftige Playlists leichter erstellen zu können; dafür steht Ihnen die einfache 'Drag&Drop'-Funktionalität von T-Media zur Verfügung.



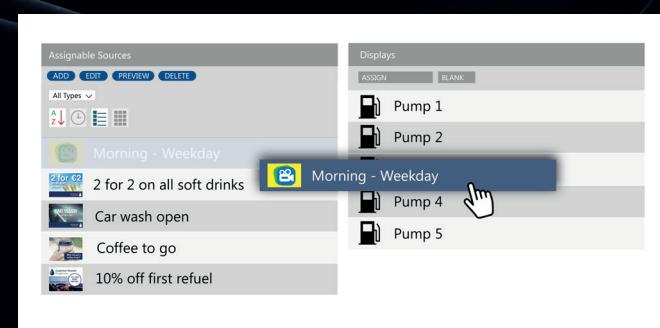
3 Planen von Playlists

Planen Sie, welche Playlist wo und wann gespielt werden soll, um Ihre Botschaften für maximale Relevanz und Wirkung anzupassen, zum Beispiel zu verschiedenen Tageszeiten oder in unterschiedlichen Momenten des Tankvorgangs.



4 Verbreiten von Playlists

Schieben Sie die Medien mit der einfachen 'Drag&Drop'-Funktionalität zu Ihren Zapfsäulen und sehen Sie zu, wie Ihr Vorplatz zum Leben erwacht.



Merkmale und Vorteile

Digitaler Medienbildschirm

12" HD-Farbdisplay zum Anzeigen von Botschaften, die man nur schwer verpassen kann

Fortschrittliche Lautsprechertechnologie für einen großen Dynamikbereich, optimale Ausgewogenheit und einen klaren, ausdrucksstarken Klang

Integrierter Look für den gleichen Fokuspunkt wie Informationen zum Tankvorgang, damit sichergestellt ist, dass Ihr Medieninhalt effektiv an ein aufmerksames Publikum ausgestrahlt wird

Technische Spezifikationen

Displaygröße: WXA 12,1" Industriequalität

Auflösung: 1280 x 800 (HD 720p)

Standards: IP54- & ATEX-zertifiziert



T-Media™



T-Media™

Ihre Bühne auf dem Vorplatz